

Brussel, 1 oktober 2008

## Persnota

### **VLAAMS BELANGCAMPAGNE “VLAANDEREN OP EIGEN KRACHT”.**

Vanaf donderdag 2 oktober tot en met dinsdag 4 november 2008 organiseert het Vlaams Belang een grootscheepse campagne met als thema “Vlaanderen op eigen kracht”.

Deze campagne heeft drie duidelijke doelstellingen:

- De Vlaamse onafhankelijkheid naar voor schuiven als enig alternatief voor het huidige politieke geknoei;
- Druk op de ketel zetten naar aanleiding van de op te starten dialoog van gemeenschap tot gemeenschap;
- Het Vlaams Belang profileren als locomotief in de richting van de Vlaamse onafhankelijkheid.

### **“VLAANDEREN OP EIGEN KRACHT”**

De affiche “Stop het geknoei! Vlaanderen op eigen kracht” maakt deel uit van de VL-campagne die al geruime tijd door het Vlaams Belang wordt gevoerd. VL is en blijft het hele jaar lang de geel-zwarte draad doorheen alle Vlaams Belang publicaties en propaganda. Tot en met de Vlaamse en Europese verkiezingen van 7 juni 2009 zal het VL-logo prominent door het Vlaams Belang worden uitgespeeld. Met de slogan “Stop het geknoei! Vlaanderen op eigen kracht” wil het Vlaams Belang de politieke chaos die het gevolg is van het niet functioneren van het zogenaamde “Belgische model” aanklagen. Met de slagzin “Vlaanderen op eigen kracht” wil het Vlaams Belang beklemtonen dat de enige oplossing voor de politieke crisis het opheffen van de Belgische staat en het oprichten van een onafhankelijke Vlaamse staat is.

Met deze campagne wil het Vlaams Belang tevens de mediaboycot tegen de partij doorbreken. Al geruime tijd zwijgen de media het Vlaams Belang compleet dood. Enkel negatieve berichten krijgen aandacht; over de politieke activiteiten van het Vlaams Belang wordt nauwelijks bericht. Met deze campagne wil het Vlaams Belang dan ook opnieuw rechtstreeks communiceren met de Vlamingen.



## **“VLAANDEREN OP EIGEN KRACHT”: ACTIEMIDDELEN**

De campagne “Vlaanderen op eigen kracht” valt uiteen in 20 m<sup>2</sup>-affichage, een advertentiecampagne en een huis-aan-huis te verdelen folder en een congres. In totaal worden 500 20 m<sup>2</sup>-borden beplakt met de affiche “Vlaanderen op eigen kracht”. Tevens rijden tijdens dezelfde periode (2 oktober - 4 november 2008) een tiental reclamewagens, eveneens beplakt met de affiches “Vlaanderen op eigen kracht”, in Vlaanderen rond. Via een advertentiecampagne in een aantal weekbladen en reclamekranten wordt de affiche herhaald en wordt tevens het pocketboek “Vlaanderen onafhankelijk! Hoe moet dat dan?” van Karim Van Overmeire gratis aangeboden aan belangstellenden. Uiteraard kunnen de afdelingen van het Vlaams Belang beschikken over allerlei campagnemateriaal (affiches, folders, spandoeken,...). In alle bussen van Vlaanderen wordt in de loop van de komende twee maanden een folder gebust met als thema “Vlaanderen op eigen kracht”. In deze folder wordt het Vlaamse onafhankelijkheidsalternatief toegelicht. Uiteindelijk vindt op zondag 2 november in het Internationaal Congrescentrum (ICC) te Gent een congres plaats met als thema “Vlaanderen op eigen kracht”.